

MANUÁL VIZUÁLNIHO STYLU TUL

Obsah manuálu vizuálního stylu

1 Značka a symbol

- 1.1 Značka TUL
- 1.2 Značka Technická univerzita v Liberci (jeden řádek)
- 1.3 Značka Technická univerzita v Liberci (tři řádky)
- 1.4 Značka Technical University of Liberec (jeden řádek)
- 1.5 Značka Technical University of Liberec (tři řádky)
- 1.6 Symbol
- 1.7 Umístění značky a symbolu ve formátu
- 1.8 Práce se symbolem
- 1.9 Ochranná zóna
- 1.10 Rozměry
- 1.11 Podkladová plocha
- 1.12 Partnerské značky
- 1.13 Zakázané varianty
- 1.14 Značka s textem
- 1.15 Použití logotypů více fakult
- 1.16 Patterny na použití v ploše

2 Styl

- 2.1 Barevnost
- 2.2 Základní písmo TUL Mono
- 2.3 Doplnkové bezpatkové písmo Inter
- 2.4 Doplnkové patkové písmo Merriweather
- 2.5 Doplnkové neproporciální písmo Noto Sans Mono
- 2.6 Typografické pojmy
- 2.7 Písma a jejich použití
- 2.8 Příklady práce s písmem
- 2.9 Art direkce obrazových výstupů

3 Značky fakult a ústavu

- 3.1 Značka FS TUL
- 3.2 Značka Fakulta strojní TUL (jeden řádek)
- 3.3 Značka FME TUL
- 3.4 Značka Faculty of Mechanical Engineering TUL (jeden řádek)
- 3.5 Značka FT TUL
- 3.6 Značka Fakulta textilní TUL (jeden řádek)
- 3.7 Značka Faculty of Textile Engineering (jeden řádek)
- 3.8 Značka FP TUL
- 3.9 Značka Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická TUL (více řádků)
- 3.10 Značka FED TUL
- 3.11 Značka Faculty of Science, Humanities and Education TUL (více řádků)
- 3.12 Značka EF TUL
- 3.13 Značka Ekonomická fakulta TUL (jeden řádek)

- 3.14 Značka FE TUL
- 3.15 Značka Faculty of Economics TUL (jeden řádek)
- 3.16 Značka FUA TUL
- 3.17 Značka Fakulta umění a architektury TUL (jeden řádek)
- 3.18 Značka FAA TUL
- 3.19 Značka Faculty of Arts and Architecture TUL (jeden řádek)
- 3.20 Značka FM TUL
- 3.21 Značka Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií TUL (více řádků)
- 3.22 Značka Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies TUL (více řádků)
- 3.23 Značka FZS TUL
- 3.24 Značka Fakulta zdravotnických studií TUL (jeden řádek)
- 3.25 Značka FHS TUL
- 3.26 Značka Faculty of Health Studies TUL (jeden řádek)
- 3.27 Značka CXI TUL
- 3.28 Značka Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace TUL (více řádků)
- 3.29 Značka Institute for Nanomaterials, Advanced Technologies and Innovation TUL (více řádků)
- 3.30 Barevnost symbolu u fakult

4 Značky dalších součástí

- 4.1 Tvorba značek dalších součástí
- 4.2 Konstrukce dalších úrovní značky

5 Merkantilie TUL

- 5.1 Vizitky
- 5.2 Obálky DL, C4, C5
- 5.3 Razítko
- 5.4 Desky na pozvánky
- 5.5 Desky na dokumenty A4
- 5.6 Předtištěný hlavičkový papír
- 5.7 E-mailový podpis

6 Tiskoviny TUL

- 6.1 Základní princip tvorby tiskovin
- 6.2 Příklady tiskovin

7 Speciální aplikace značky

- 7.1 Příklady merchandise
- 7.2 Tvorba formátů do online prostředí

1. ZNAČKA A SYMBOL

Značka TUL

Zkratka „TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono je výchozí a mezinárodní variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s univerzitou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



TUL



TUL



TUL

A

B

C

Značka Technická univerzita v Liberci (jeden řádek)

Jednořádková značka plného českého názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technická univerzita v “ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberci“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

A

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

B

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

C

Značka Technická univerzita v Liberci (tři řádky)

Třířádková značka plného českého názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technická univerzita v“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberci“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Třířádková značka se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka TUL není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).


C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

A



TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

B



TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

C

Značka Technical University of Liberec (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technical University of“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberec“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC

A



TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC

B



TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC

C

Značka Technical University of Liberec (tři řádky)

Třířádková značka plného anglického názvu univerzity vzniká vypsáním slov „Technical University of“ písmem TUL Mono Bold a slovem „Liberec“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Třířádková značka se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka TUL není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Fialové základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



TECHNICAL
UNIVERSITY
OF LIBEREC

A



TECHNICAL
UNIVERSITY
OF LIBEREC

B



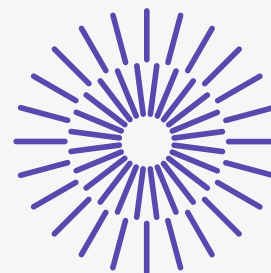
TECHNICAL
UNIVERSITY
OF LIBEREC

C

Symbol

Univerzitní symbol znázorňující abstrahovaný Ještěd z ptačí perspektivy funguje primárně jako doplněk logotypů a pomáhá budovat pocit sounáležitosti komunity.

Pravidla užití, poměry velikostí a kompozice jsou závazné a není dovoleno je měnit.



A) Fialové základní provedení

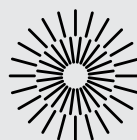
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní fialové provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografiích a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

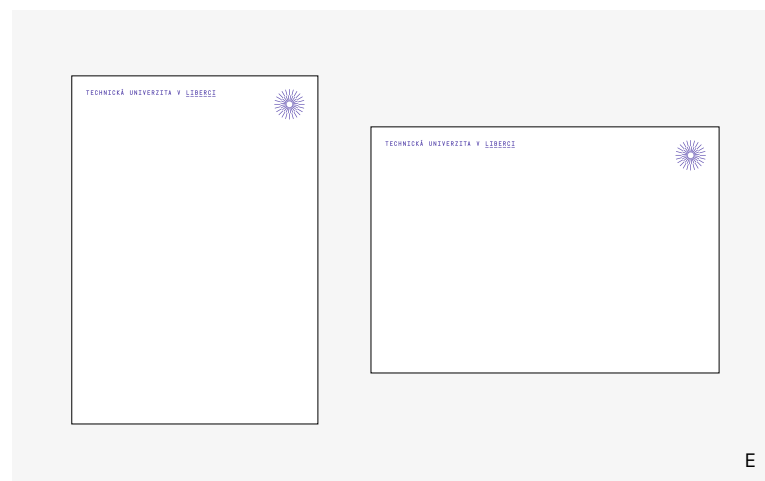
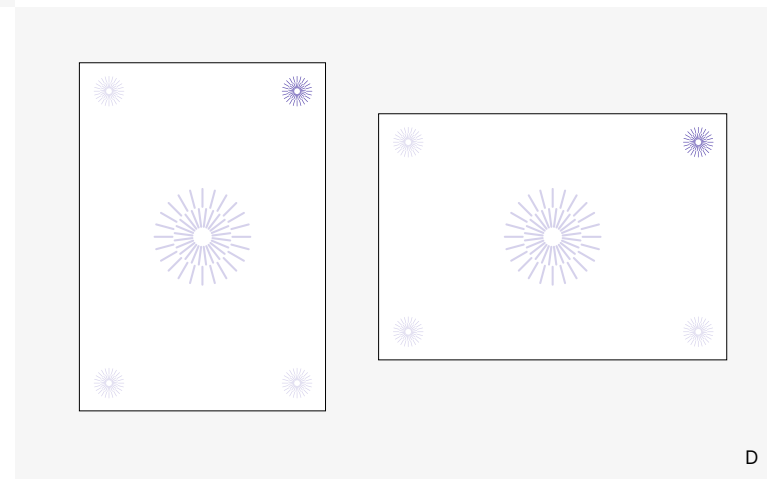
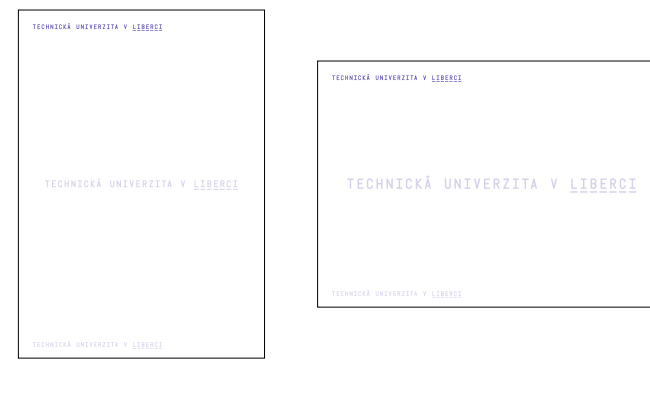
C

Umístění značky a symbolu ve formátu

Jednotlivé varianty značky a symbol se ve formátech používají na omezeném počtu umístění, aby byla zachována konzistence a zabránilo se vzniku příliš velkým blokům negativního prostoru v celkové ploše.

Zvýrazněna je vždy primární a sekundární možnost umístění pro vertikální a horizontální formáty.

Logotyp nebo symbol je na formát doporučeno umístit vždy pouze jednou s výjimkou tvorby patternů.



- A) Umístění značky TUL
- B) Umístění jednořádkové značky plného názvu
- C) Umístění třířádkové značky plného názvu
- D) Umístění symbolu ve formátu
- E) Společné umístění značky a symbolu ve formátu

Práce se symbolem

Umístění symbolu do formátu je definováno v kapitole 1.7 Umístění značky a symbolu ve formátu.

Povolené používání symbolu:

1. Používáme vždy jen jednou jako vzácný a dominantní prvek.
2. V jasně definovaném poměru vůči logotypu.
3. Samostatný symbol se používá všude tam, kde spojení s TUL vyplývá z kontextu a opakování celé značky by bylo nadbytečné, jako jsou např. prezentační materiály, speciální aplikace značky a další (hokejový dres má symbol na hrudi, logotyp na rukávu).
4. Pokud je logotyp a symbol proveden stejnou tiskovou technikou, mají vždy stejnou barvu (např. ofsetový tisk, sítotisk).

A) Velikostní poměr symbolu a značky

Symbol se používá vždy v definovaném poměru vůči logotypu (viz níže detail vertikálního formátu). Výška symbolu se rovná 650 % výšky písmene T ve všech verzích logotypů (tloušťka linky musí být stejná v logotypu i symbolu). Logotypy a symboly ke stáhnutí v cloudovém úložišti grafických podkladů mají správné poměry.

B) Změna poměru

Změna poměru je povolena pouze ve výjimečných případech, kdy zkratka TUL a symbol jsou v dostatečné vzdálenosti a zároveň nejsou na stejné ploše. V tom případě je výška symbolu dvojnásobkem celkové výšky zkratky.

100 % |

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

100 %



A

1



TUL

1/2

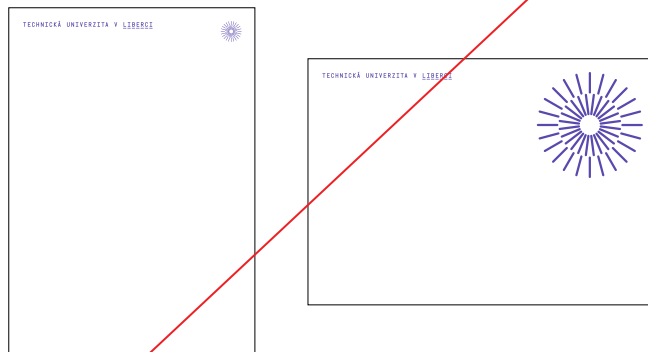
B

Práce se symbolem

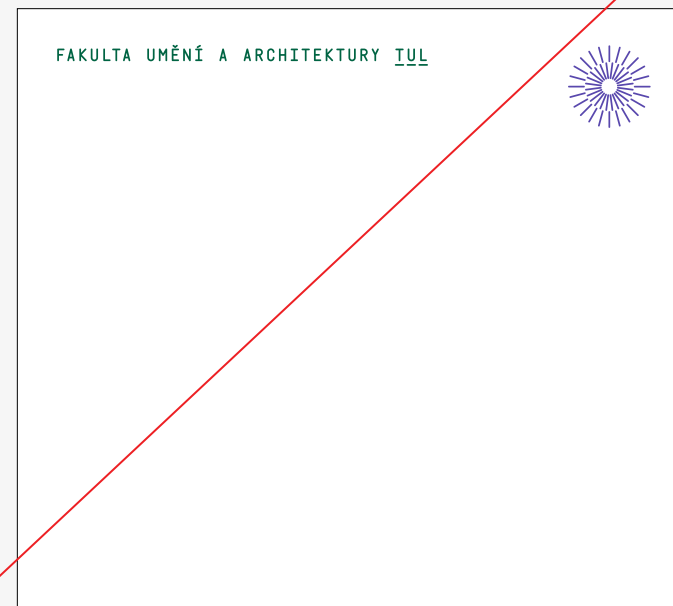
Varianty použití symbolu definuje tento manuál a jsou k dispozici v elektronickém formátu v šablonách.

Všechny další úpravy a kompozice značky a symbolu jsou zakázané.

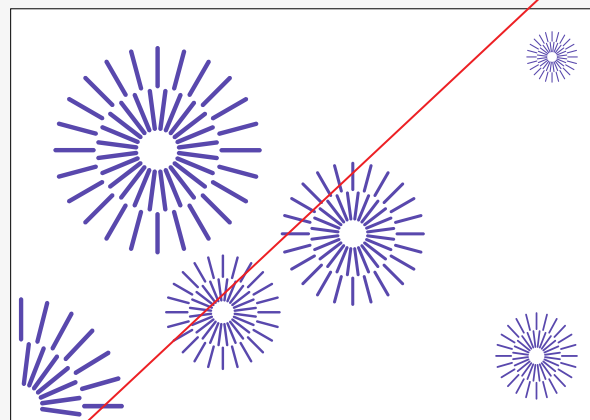
Neměnit poměr velikosti symbolu a značek.



Neměnit definovanou barevnost symbolu. Barva symbolu na formátu s univerzitním či fakultním logem musí být stejná jako umístěný logotyp.



Neduplikovat symbol v jedné ploše (s výjimkou manuálem definových výstupů – pattern).

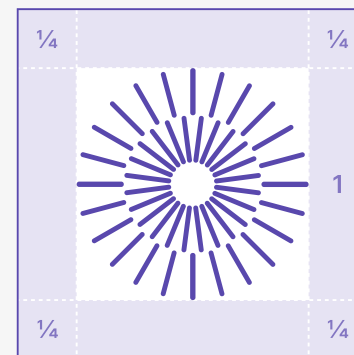
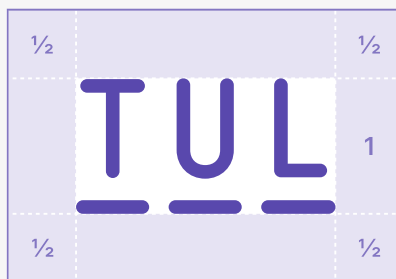


Nepoužívat symbol ve spojené grafické značce s logotypem.



Ochranná zóna

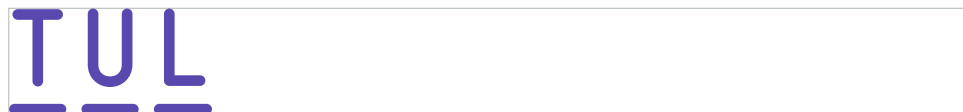
Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiná značka, ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována.



Rozměry

Respektování rozměrů slouží systematickému používání značek především v tištěných materiálech a pomáhá vytváře a udržovat jejich jednotný styl.

Minimální velikost určuje doporučenou velikost zaručující jejich bezchybnou reprodukci tiskovými technikami a při zobrazování na obrazovkách.

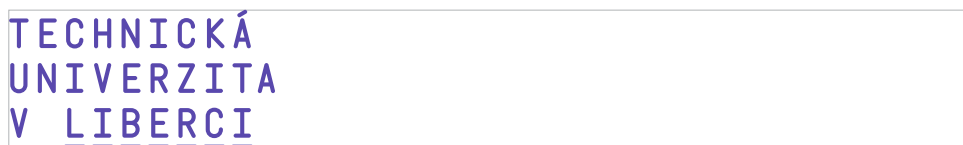


výška 14 mm
velikost písma 36 bodů
Formát A4

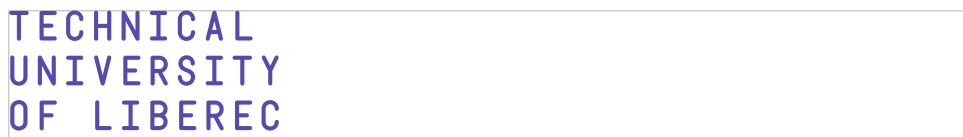


výška 4 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 10 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



výška 18,37 mm
velikost písma 14 bodů
Proklad písma 16,8 bodů
Formát A4



výška 17,28 mm
velikost písma 14 bodů
Proklad písma 16,8 bodů
Formát A4



výška 10 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 24 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



výška 6,5 mm
velikost písma 14 bodů
Formát A4



výška 5,426 mm
velikost písma 14 bodů
Formát A4



výška 4 mm
minimální velikost
pro tisk

výška 10 px
nejmenší velikost
pro obrazovku



Podkladová plocha

Základní barevné a černé provedení se používají, když je to technologicky možné a značka je vůči podkladové ploše dostatečně čitelná (světlé odstíny a materiály, sytost 0–30 % černé).

Bílé provedení je primárně určené pro barevné podkladové plochy, fotografie a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (tmavší odstíny, sytost 30–100 % bílé).

Při umisťování značky na obrázek doporučujeme používat bílé provedení značky. Na obrázky s příliš světlým pozadím doporučujeme umístit 10–30% černý odstín, aby byla zachována čitelnost bílé značky.



Partnerské značky

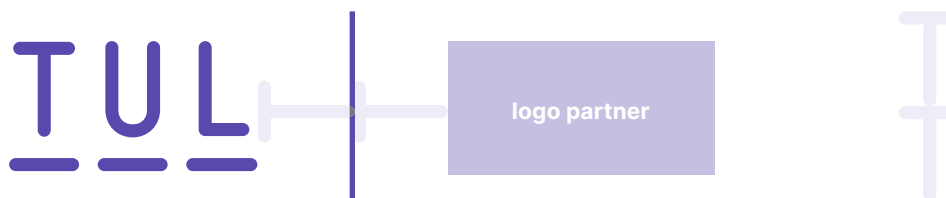
Základní verzi značky „TUL“ spojujeme s partnerskými značkami tak, aby značka byla ve dvojnásobné vzdálenosti ochranné zóny od partnerské značky. Do poloviny této vzdálenosti se umísťuje oddělující linka s výškou ochranné zóny.

Výška partnerských značek by měla být stejná nebo menší, než je výška linky.

čtvercová a výšková partnerská loga



široková partnerská loga



Zakázané varianty

Variety značek definuje tento manuál a jsou k dispozici v elektronickém formátu.

Všechny další úpravy celku i jednotlivých částí jsou zakázané.

Není například dovoleno:

- značky deformovat, naklánět a otáčet,
- měnit uspořádání a pozici hlavních prvků,
- vytvářet obrysy, grafické efekty či stínování,
- umístit značky na podkladovou plochu s nerovnoměrnou barevností,
- používat jinou než uvedenou barevnost a jiné než základní písmo.

Uvedené zakázané varianty nevyčerpávají všechny možnosti nedovoleného použití.

Nepoužívat jiný řez písma TUL Mono.

TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

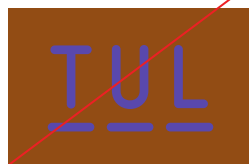
TUL

Nepoužívat jiný typ písma.

TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

TUL

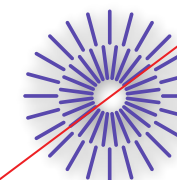
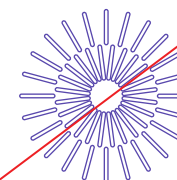
Nepoužívat podkladové plochy a fotografie s nízkým kontrastem.



Nevytvářet obrysy a stínování.

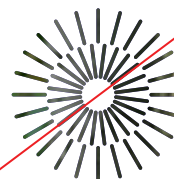
TUL

TUL



Nevyřezávat do fotografie.

TUL



Nebarvit do různých odstínů.

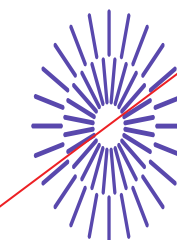
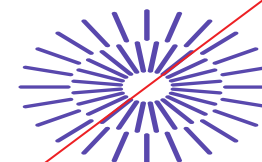
TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI



Nedeformovat logotyp ani symbol.

TECHNICKÁ
UNIVERZITA
V LIBERCI

TUL



Značka s textem

V případě speciální komunikace (výročí univerzity, YouTube kanál nebo jiné události) můžeme vytvořit speciální značky.

Značku TUL s podtržením doplníme slovem nebo číslicemi v tenčím řezu TUL Mono Variable v poloviční tloušťce 112. Mezi těmito dvěma slovy je mezera Thin Space.



TUL 2023

TUL TV

TUL INFO

Použití logotypů více fakult

V případě prezentace více fakult zároveň doporučujeme používat kompaktní zkratky, zarovnané vždy na praporek.

Pokud nejsou zkratky pro pochopení kontextu dostačující, nepoužijeme logotypy fakult, ale pouze vypsané názvy v písmu TUL Mono Regular/Bold bez opakování podtržené zkratky TUL. Dle šířky plochy použijeme jednu z vypsaných variant níže.

FS TUL

FT TUL

FP TUL

EF TUL

FUA TUL

FM TUL

FZS TUL

CXI TUL

FAKULTA STROJNÍ

FAKULTA TEXTILNÍ

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ

EKONOMICKÁ FAKULTA

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY

FAKULTA MECHATRONIKY, INFORMATIKY
A MEZIOBOROVÝCH STUDIÍ

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE A INOVACE

FAKULTA STROJNÍ

FAKULTA TEXTILNÍ

FAKULTA PŘÍRODOVĚDNĚ-
HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÁ

EKONOMICKÁ FAKULTA

FAKULTA UMĚNÍ
A ARCHITEKTURY

FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY
A MEZIOBOROVÝCH STUDIÍ

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH
STUDIÍ

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE
A INOVACE

Patterny na použití v ploše

Ze zkratky TUL a třířádkové varianty značky může být vytvořen pravidelný vzor a ten aplikován jako dekorace. Na barevné podkladové ploše se v tomto případě objevuje bílý pattern složený ze značek.

Vzor je vhodný pro pokrytí panelu v prostoru nebo potisk (např. obálka diáře).



Barevnost

Základní barvy

Základními barvami vizuálního stylu TUL jsou fialová, černá a bílá.

Doplňkové barvy

Doplňkové barvy slouží k rozlišení jednotlivých fakult TUL.

Přesné definice základních

barev pro různé technologie použití:

RGB a HEX pro obrazovky, přímé barvy

Pantone C pro tisk na natírané papíry

(matná, lesklá křída), Pantone U pro tisk na

nenatírané papíry (přírodní ofsetový papír),

soutiskové barvy CMYK, nátěrové barvy

RAL a odpovídající odstíny samolepicích

a translucenčních fólií.

Fialová	
RGB	89 / 72 / 173
Pantone	2103 C/U
CMYK	80 / 81 / 0 / 0
HEX	#5948AD
RAL	4005 Blaulila
Fólie	Avery Violet #513

Bílá	
RGB	255 / 255 / 255
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
HEX	#FFFFFF
RAL	value
Fólie	value

Černá	
RGB	0 / 0 / 0
Pantone	Process Black C/U
CMYK	0 / 0 / 0 / 100
HEX	#000000
RAL	value
Fólie	value

FS TUL	
RGB	136 / 139 / 149
Pantone	Cool Gray 8 C/U
CMYK	45 / 35 / 30 / 10
HEX	#888B95
RAL	7042 Verkehrsgrau A
Fólie	Light Ash Gray #825

FT TUL	
RGB	146 / 76 / 20
Pantone	724 C/U
CMYK	0 / 65 / 100 / 40
HEX	#924C14
RAL	8023 Orangebraun
Fólie	Avery Terracotta #960

FP TUL	
RGB	0 / 118 / 213
Pantone	2195 C/U
CMYK	90 / 40 / 0 / 0
HEX	#0076D5
RAL	5015 Himmelblau
Fólie	Avery Impact Blue #682

EF TUL	
RGB	101 / 168 / 18
Pantone	369 C/U
CMYK	60 / 0 / 100 / 0
HEX	#65A812
RAL	6018 Gelbgün
Fólie	Avery Parakeet Green #726

FUA TUL	
RGB	0 / 100 / 67
Pantone	3425 C/U
CMYK	96 / 2 / 80 / 47
HEX	#006443
RAL	6029 Minzgrün
Fólie	Avery Green #778

FM TUL	
RGB	234 / 118 / 3
Pantone	716 C/U
CMYK	0 / 60 / 100 / 0
HEX	#ea7603
RAL	2003 Pastellorange
Fólie	Avery Orange #360

FZS TUL	
RGB	0 / 176 / 190
Pantone	7466 C/U
CMYK	90 / 0 / 30 / 0
HEX	#00b0be
RAL	6027 Lichgrün
Fólie	Avery Dark Aqua #705

CXI TUL	
RGB	194 / 0 / 25
Pantone	3517 C/U
CMYK	0 / 100 / 100 / 0
HEX	#c20019
RAL	3020 Verkehrsrot
Fólie	Avery Red #440

Základní písmo TUL Mono

Základním písmem univerzity je písmo TUL Mono v řezech Light, Regular a Bold a podtrhávaných variantách Underline. Řezy Underline slouží přímo k sazbě značek TUL a poskytují se pouze na vyžádání.

Písmo vzniklo speciálně pro potřeby vizuálního stylu TUL jako monolineární typ inspirovaný technologií CNC, estetikou průmyslových šablon pro označování technických výkresů a systémem analogového písma pro základní školy německého vynálezce Friedricha Soenneckeneho z roku 1878.

Znaková sada obsahuje speciální znaky jako jsou šipky, zvýrazněné číslice v kruhu, měnové symboly, znaky pro matematickou sazbu a další. Jazyková podpora zahrnuje například jazyky evropské (např. němčina, francouzština) a středoevropské (např. čeština, maďarština).

Formáty písma OTF, TTF jsou určeny pro tisk a kancelářské aplikace. Pro použití na webu slouží formáty WOFF nebo WOFF2.

TUL MONO BOLD

A Á Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L Ľ M N Ň
 O Ó Ö P Q R Ŕ S Š ß T Ť U Ú Ü Ů V W X Y Ý Z Ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? & @ \$ € ← ↑ → ↓ ↖ ↗ ↘ ↙

TUL MONO REGULAR

A Á Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L Ľ M N Ň
 O Ó Ö P Q R Ŕ S Š ß T Ť U Ú Ü Ů V W X Y Ý Z Ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? & @ \$ € ← ↑ → ↓ ↖ ↗ ↘ ↙

TUL MONO LIGHT

A Á Ä B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L Ľ M N Ň
 O Ó Ö P Q R Ŕ S Š ß T Ť U Ú Ü Ů V W X Y Ý Z Ž
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? & @ \$ € ← ↑ → ↓ ↖ ↗ ↘ ↙

Doplňkové bezpatkové písmo Inter

Jako doplňkové písmo vizuálního stylu TUL je používána písmová rodina Inter v řezech Bold, Medium, Regular a Light (všechny s variantami Italic). Používá se například pro sazbu a vyplňování elektronických dokumentů na PC, PowerPoint, e-mailovou korespondenci atd.

Při otevřené elektronické komunikaci je pro kompatibilitu s externími uživateli doporučeno nahradit písmo Inter doplňkovými písmi Helvetica, Arial nebo TeX Gyre Heros v odpovídajících řezech.

Inter Bold *Bold Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Medium *Medium Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Regular *Regular Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Inter Light *Light Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€§+

Doplňkové patkové písmo Merriweather

Jako doplňkové patkové písmo vizuálního stylu TUL je používána písmová rodina Merriweather v řezech Bold a Regular (s variantami Italic). Používá se například pro sazbu a vyplňování elektronických dokumentů na PC, PowerPoint, e-mailovou korespondenci atd.

Při elektronické externí komunikaci je pro kompatibilitu doporučeno nahradit písmo Merriweather patkovým písmem Georgia nebo Times New Roman v odpovídajících řezech.

Merriweather Bold *Bold Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(0123456789)&@€\$+

Merriweather Regular *Regular Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(0123456789)&@€\$+

Doplňkové neproporciální písmo Noto Sans Mono

Pouze pro výjimečné případy, jako je zápis dokumentace s úryvky kódu a příkazy, používáme písmo Noto Sans Mono od Google Fonts. Používáme v základních řezech Regular, Medium a Bold bez kurzívy.

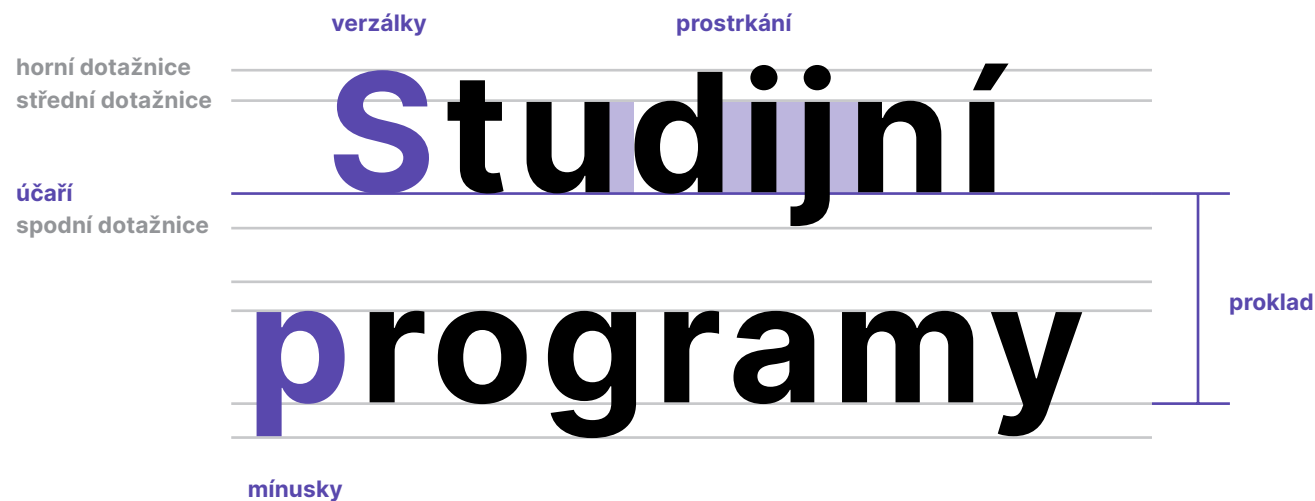
Noto Sans Mono Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€\$+

Noto Sans Mono Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€\$+

Noto Sans Mono Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@€\$+

Typografické pojmy

Velikost písma v rámci tohoto manuálu udáváme v bodech. Nepoužíváme centimetry, milimetry, palce nebo jiné jednotky. Jeden bod měří cca 0,3 mm, písmo o velikosti 3 bodů má tedy velikost asi 1 mm a 12 bodové písmo asi 4 mm.



verzálky

typografický výraz označující velká písmena

mínusky

typografický výraz označující malá písmena

prostrkání

vzdálenost mezi jednotlivými znaky textu

proklad

mezera mezi jednotlivými řádky textu

Příklady práce s písmem

Příklad níže slouží jako vzor pro práci s písmem vizuálního stylu TUL při tvorbě tiskovin, publikací nebo digitálních a webových výstupů.

Příklady nevhodné práce s písmem:

1. V titulcích neměníme prostrkání znaků. Platí jak pro TUL Mono, tak pro Inter. (Čím větší je velikost písma, tím více je zvětšování prokladu nevhodné).
2. Jsou-li v textu sázeny písmem Inter číslovky, které nemusí být zarovnané pod sebe, je nezbytné použít číslovky proporcionální. Nastavení proporcionálních číslic umožňuje funkce Open Type.
3. Sazba nesmí být zarovnána do bloku bez dělení, což v textu způsobuje příliš velké mezerové mezery a komplikuje čtení.
4. Nikdy nekombinujeme více písem v rámci jednoho odstavce. Méně je více.
5. Písmo TUL Mono je monospace (neproporcionální) a při použití v textovém bloku není povoleno měnit proklad mezi písmeny. Změnou prokladu mimo definovaných 0 bodů dojde k narušení textové mřížky. Ze stejných důvodů je také třeba zachovávat zarovnání na levý či pravý prapor.
6. Použití kurzívy (italic) mimo vyznačování v textu není žádoucí.
7. Odsazení prvního řádku a řádku za mezititulkem by mělo být zarovnáno bez odstavcového odsazení.
8. U písma TUL Mono při psaní data s tečkou za číslicí nepoužíváme mezery.
9. Při používání dělicích horizontálních linek používáme vždy tenčí linky, než je tah písma TUL Mono.

ZÁHLAVÍ TUL MONO BOLD

TITULEK H1 TUL
MONO BOLD REGULAR

Titulek H1 Inter Bold Medium Regular

Perex Inter Regular
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789

Perex Inter Bold
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Inter Regular

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem ab illo accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Merriweather Regular

CITACE V RÁMCI
TEXTOVÉHO BLOKU
TUL MONO BOLD REGULAR

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Inter Bold

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam Inter Regular Italic, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Citace v rámci
textového bloku Inter
Bold Medium Regular

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Merriweather Bold

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam Merriweather Italic, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

DD.MM.20YY, 00:00

ADRESA MÍSTA TUL MONO REGULAR
NÁZEV ULICE 000/0, 000 00 LIBEREC

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE, VSTUPNÉ

ZÁPATÍ TUL MONO BOLD

WWW.TUL.CZ

ZÁHLAVÍ TUL MONO REGULAR

TITULEK H1 TUL
MONO BOLD REGULAR

Titulek H1 Inter Bold Medium Regular 1

Perex Inter Regular
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789 2

Perex Inter Bold
Číslice Open Type
proporcionální
kapitálky 0123456789

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Inter Regular 3

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem ab illo accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Merriweather Regular 4

CITACE V RÁMCI
TEXTOVÉHO BLOKU
TUL MONO BOLD REGULAR 5

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Inter Bold 7

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam Inter Regular Italic, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Citace v rámci
textového bloku Inter
Bold Medium Regular 6

— Jméno Příjmení, Inter Medium Regular

Mezititulek Merriweather Bold

Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam Merriweather Italic, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

DD.MM.20YY, 00:00 8

ADRESA MÍSTA TUL MONO REGULAR
NÁZEV ULICE 000/0, 000 00 LIBEREC

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE, VSTUPNÉ 9

ZÁPATÍ TUL MONO REGULAR

WWW.TUL.CZ

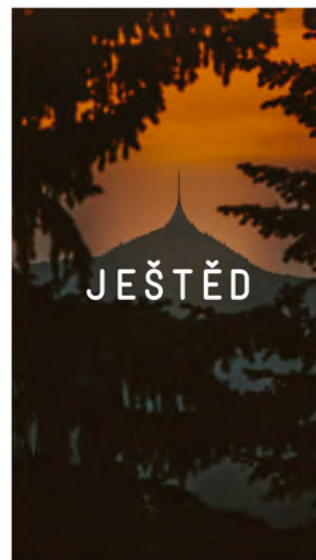
Art direkce obrazových výstupů

Základní typologické práce s obrazovým materiálem v kombinaci s typografií:

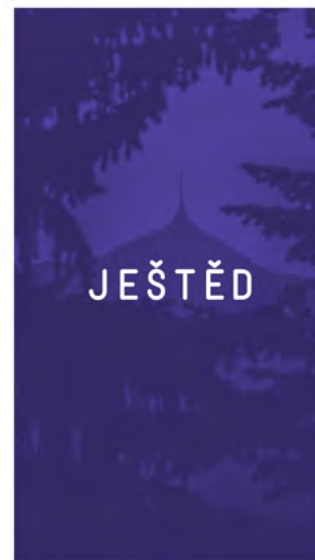
1. Pracujeme se samotnou fotografií s centrálním motivem. Text je pak v popisku či na samostatném formátu (Instagram).
2. V případě umístění textu přes fotografii posuneme centrální motiv tak, aby tyto dva prvky vzájemně nekolidovaly. V případě nutnosti používáme pro docílení větší čitelnosti textu vrstvu 5–30% černé.
3. Třetím způsobem, který můžeme používat např. na plakátech či pozvánkách, je převedení fotografie do černobílé a zprůhlednění na 50 % a překrytí takto upravené fotografie barevnou plochou podle příslušnosti k univerzitě či jedné z fakult.
4. Posledním způsobem je použití samotné barevné plochy (ve správném barevném rozhraní) a textu na této čisté barevné ploše. Písmo i barva jsou nositeli identity TUL, proto je toto řešení adekvátní v případě, že nedisponujeme vhodnou a dostatečně kvalitní fotografií.



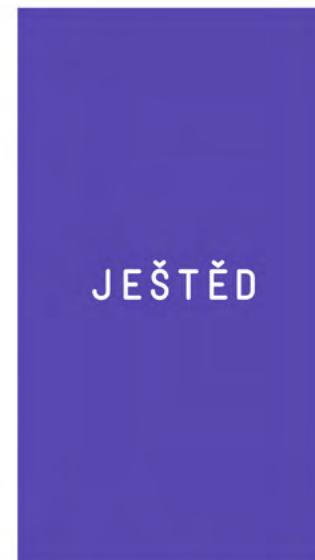
1



2



3



4

3. ZNAČKY FAKULT A ÚSTAVU

Značka FS TUL

Zkratka „FS TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Fakulta strojní TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta strojní“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FAKULTA STROJNÍ TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

A

FAKULTA STROJNÍ TUL

B

FAKULTA STROJNÍ TUL

C

Značka FME TUL

Zkratka „FME TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FME TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FME TUL



FME TUL

A

B

C

Značka Faculty of Mechanical Engineering TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Mechanical Engineering“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING TUL

FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING TUL

FACULTY OF MECHANICAL ENGINEERING TUL

A

B

C

Značka FT TUL

Zkratka „FT TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FT TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FT TUL



FT TUL

A

B

C

Značka Fakulta textilní TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta textilní“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FAKULTA TEXTILNÍ TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA TEXTILNÍ TUL

FAKULTA TEXTILNÍ TUL

A

B

C

Značka Faculty of Textile Engineering (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Textile Engineering“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FACULTY OF TEXTILE ENGINEERING TUL

FACULTY OF TEXTILE ENGINEERING TUL

FACULTY OF TEXTILE ENGINEERING TUL

A

B

C

Značka FP TUL

Zkratka „FP TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická TUL (více řádků)

Třířádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

FAKULTA
PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA
PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ TUL

FAKULTA
PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ
A PEDAGOGICKÁ TUL

A

B

C

Značka FED TUL

Zkratka „FED TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FED TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FED TUL

B



FED TUL

C

A

Značka Faculty of Science, Humanities and Education TUL (více řádků)

Třířádkový logotyp plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Science, Humanities and Education“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FACULTY OF SCIENCE,
HUMANITIES AND
EDUCATION TUL

A



FACULTY OF SCIENCE,
HUMANITIES AND
EDUCATION TUL

B



FACULTY OF SCIENCE,
HUMANITIES AND
EDUCATION TUL

C

Značka EF TUL

Zkratka „EF TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



EF TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



EF TUL



EF TUL

A

B

C

Značka Ekonomická fakulta TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Ekonomická fakulta“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

EKONOMICKÁ FAKULTA TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

EKONOMICKÁ FAKULTA TUL

EKONOMICKÁ FAKULTA TUL

A

B

C

Značka FE TUL

Zkratka „FE TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FE TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FE TUL



FE TUL

A

B

C

Značka Faculty of Economics TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Economics“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FACULTY OF ECONOMICS TUL

A



FACULTY OF ECONOMICS TUL

B



FACULTY OF ECONOMICS TUL

C

Značka FUA TUL

Zkratka „FUA TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FUA TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FUA TUL



FUA TUL

A

B

C

Značka Fakulta umění a architektury TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta umění a architektury“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

FAKULTA UMĚNÍ A ARCHITEKTURY TUL

A

B

C

Značka FAA TUL

Zkratka „FAA TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Faculty of Arts and Architecture TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Arts and Architecture“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FACULTY OF ARTS AND ARCHITECTURE TUL

A

FACULTY OF ARTS AND ARCHITECTURE TUL

FACULTY OF ARTS AND ARCHITECTURE TUL

B

C

Značka FM TUL

Zkratka „FM TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta mechatroniky, informatiky a mezioborových studií“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL

A

FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL

B

FAKULTA MECHATRONIKY,
INFORMATIKY A MEZIOBOROVÝCH
STUDIÍ TUL

C

Značka Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Mechatronics, Informatics and Interdisciplinary Studies“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FACULTY OF MECHATRONICS,
INFORMATICS AND INTERDISCIPLINARY
STUDIES TUL

A

FACULTY OF MECHATRONICS,
INFORMATICS AND INTERDISCIPLINARY
STUDIES TUL

B

FACULTY OF MECHATRONICS,
INFORMATICS AND INTERDISCIPLINARY
STUDIES TUL

C

Značka FZS TUL

Zkratka „FZS TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



A) Barevné základní provedení

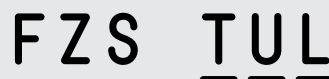
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



A

B

C

Značka Fakulta zdravotnických studií TUL (jeden řádek)

Jednořádkový logotyp plného českého názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Fakulta zdravotnických studií“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

A

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

B

FAKULTA ZDRAVOTNICKÝCH STUDIÍ TUL

C

Značka FHS TUL

Zkratka „FHS TUL“ vypsaná základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s fakultou vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



FHS TUL

A) Barevné základní provedení

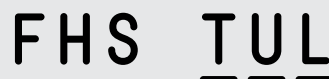
Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



FHS TUL



FHS TUL

A

B

C

Značka Faculty of Health Studies TUL (jeden řádek)

Jednořádková značka plného anglického názvu fakulty vzniká vypsáním slov „Faculty of Health Studies“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold.

Jednořádková značka se používá jako elegantní a dominantní řešení, když může nápis dobře vyznít v klidné horizontální ploše (například pro označení budovy, úvodní slide prezentace).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

FACULTY OF HEALTH STUDIES TUL

A

FACULTY OF HEALTH STUDIES TUL

B

FACULTY OF HEALTH STUDIES TUL

C

Značka CXI TUL

Zkratka „CXI TUL“ vypsána základním písmem TUL Mono Bold a TUL Mono Bold Underline je výchozí českou i anglickou variantou značky.

Používá se například v případech, kde se předpokládá předchozí znalost značky, nebo kdy spojení s ústavem vyplývá z kontextu (areál kampusu, vlastní tiskoviny, sociální sítě).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



CXI TUL

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).



CXI TUL



CXI TUL

A

B

C

Značka Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace TUL (více řádků)

Víceřádková značka plného českého názvu vzniká vypsáním slov „Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ v písmu TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE
A INOVACE TUL

A

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE
A INOVACE TUL

B

ÚSTAV PRO NANOMATERIÁLY,
POKROČILÉ TECHNOLOGIE
A INOVACE TUL

C

Značka Institute for Nanomaterials, Advanced Technologies and Innovation TUL (více řádků)

Třířádkový logotyp plného anglického názvu vzniká vypsáním slov „Institute for Nanomaterials, Advanced Technologies and Innovation“ písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold na levý praporek.

Značka na více řádků se používá jako kompaktní řešení v případech, kdy je nutné pracovat na menší ploše a zkratka není dostačující (např. v patternu na tapetě).

Dané poměry velikostí a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

A) Barevné základní provedení

Pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné, používá se základní barevné provedení pro všechny aplikace značky.

B) Černé provedení

Černé provedení značky se používá vždy, kdy je to technologicky možné a kontrast vůči pozadí je dostatečný (například světlé odstíny, sytost 0–30 %).

C) Bílé provedení

Bílé provedení se užívá primárně na barevných podkladových plochách a všude tam, kde ostatní provedení nejsou čitelná (například na fotografie a tmavší odstíny se sytostí 40–100 %).

INSTITUTE FOR NANOMATERIALS,
ADVANCED TECHNOLOGIES
AND INNOVATION TUL

A

INSTITUTE FOR NANOMATERIALS,
ADVANCED TECHNOLOGIES
AND INNOVATION TUL

B

INSTITUTE FOR NANOMATERIALS,
ADVANCED TECHNOLOGIES
AND INNOVATION TUL

C

Barevnost symbolu fakult a ústavu

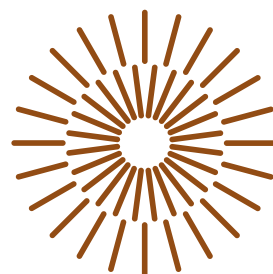
V základním barevném provedení má symbol barvu odpovídající fakultní barvě.

Pro ostatní použití platí pravidla pro použití bílého nebo černého provedení symbolu.

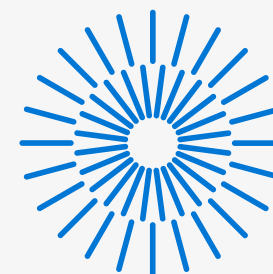
Pravidla užití, poměry velikostí a kompozice symbolu jsou závazné a není dovoleno je měnit.



FS TUL



FT TUL



FP TUL



EF TUL



FUA TUL



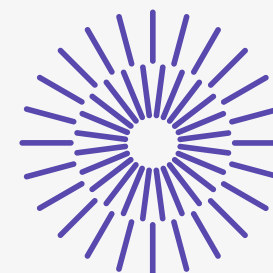
FM TUL



FZS TUL



CXI TUL



TUL

4. ZNAČKY DALŠÍCH SOUČÁSTÍ

Tvorba značek dalších součástí

Značky dalších součástí vznikají jako jednořádková značka plného českého (A) nebo anglického (B) názvu vypsáním slov názvu součásti písmem TUL Mono Bold a slovem „TUL“ písmem TUL Mono Underline Bold. Uvedené výjimky z varianty značky (C) pracují s podtržením v rámci názvu součásti (MŠ Škatulka, Kindergarten Škatulka), nebo podtržení vynechávají (časopis T-UNI).

Dané poměry velikosti a kompozice značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka má stejná barevná provedení (barevné, černé a bílé) jako základní značky univerzity. Tyto varianty umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení nebo kompozice.

Jednotlivé barevné varianty a soubory značek aktuálních součástí jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.

AKADEMICKÝ SENÁT TUL

A

KARIÉROVÉ CENTRUM TUL

SHOP TUL

B

UNIVERSITY LIBRARY TUL

MŠ ŠKATULKA

C

T-UNI

Konstrukce dalších úrovní značky

Při tvorbě značek kateder, ústavů a oddělení postupujeme analogicky jako u fakult. Vypíšeme plný název katedry a za to připojíme zkratku názvu fakulty (Katedra podnikové ekonomiky a managementu EF TUL). U tří a víceslovných názvů dodržujeme třířádkové řešení se zkratkou fakulty osamocené na posledním řádku.

U krátkých dvouslovných názvů můžeme přistoupit k jednořádkovému řešení se zkratkou na stejném řádku jako je název katedry (např. Katedra designu FT TUL). U jednořádkových značek je doporučeno opticky prostrkat znaky ve slovech názvu kromě zkratky, protože v takovém případě není potřeba dodržet monospace mřížku.

Stejně jako fakulty mají i katedry variantu zkratky (KDE FT TUL).

V případě generování logotypů kateder je nutné pracovat s textem velikosti 48 bodů a použít ligaturu pro zkratku TUL (aktivace vypsáním TUL& v řezu TUL Mono Bold nebo TUL Mono Underline Bold). V případě jednořádkových značek nastavit taktéž prostrkání na Optical 20.

KATEDRA VÝROBNÍCH
SYSTÉMŮ A AUTOMATIZACE
FS TUL

DEPARTMENT OF MANUFACTURING
SYSTEMS AND AUTOMATION
FME TUL

KATEDRA NETKANÝCH TEXTILIÍ
A NANOVLÁKENNÝCH MATERIÁLŮ
FT TUL

DEPARTMENT OF NONWOVENS
AND NANOFIBROUS MATERIALS
FT TUL

KATEDRA MATEMATIKY
A DIDAKTIKY MATEMATIKY
FP TUL

DEPARTMENT OF MATHEMATICS
AND MATHEMATICAL EDUCATION
FED TUL

KATEDRA PODNIKOVÉ
EKONOMIKY A MANAGEMENTU
EF TUL

DEPARTMENT OF BUSINESS
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT
FE TUL

KATEDRA TEORIE A DĚJIN
VÝTVARNÉHO UMĚNÍ A ARCHITEKTURY
FUA TUL

DEPARTMENT OF THEORY
AND HISTORY OF FINE ARTS
FAA TUL

ÚSTAV INFORMAČNÍCH
TECHNOLOGIÍ A ELEKTRONIKY
FM TUL

INSTITUTE OF INFORMATION
TECHNOLOGY AND ELECTRONICS
FM TUL

ÚSTAV OŠETŘOVATELSTVÍ
A NEODKLADNÉ PÉČE
FZS TUL

INSTITUTE OF NURSING
AND EMERGENCY CARE
FHS TUL

ODDĚLENÍ MECHATRONICKÝCH
SYSTÉMŮ A ROBOTIKY
CXI TUL

DEPARTMENT OF MECHATRONIC
SYSTEMS AND ROBOTICS
CXI TUL

Konstrukce dalších úrovní značky

KDE FT TUL

KATEDRA DESIGNU FT TUL

DEPARTMENT OF DESIGN FT TUL

KIN EF TUL

KATEDRA INFORMATIKY EF TUL

DEPARTMENT OF INFORMATICS FE TUL

ITE FM TUL

ÚSTAV INFORMAČNÍCH
TECHNOLOGIÍ A ELEKTRONIKY
FM TUL

INFORMATION TECHNOLOGY
AND ELECTRONICS
FM TUL

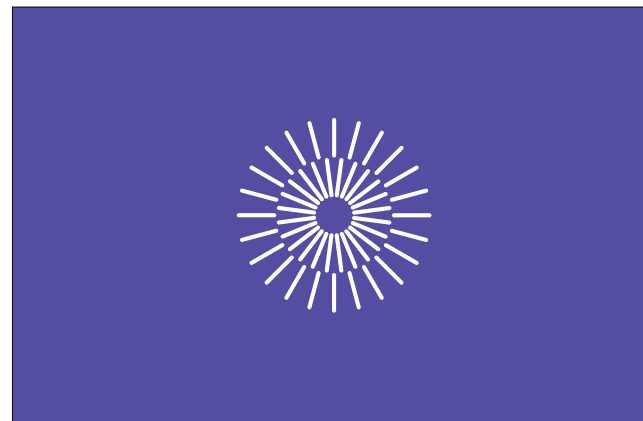
5. MERKANTILIE TUL

Vizitky

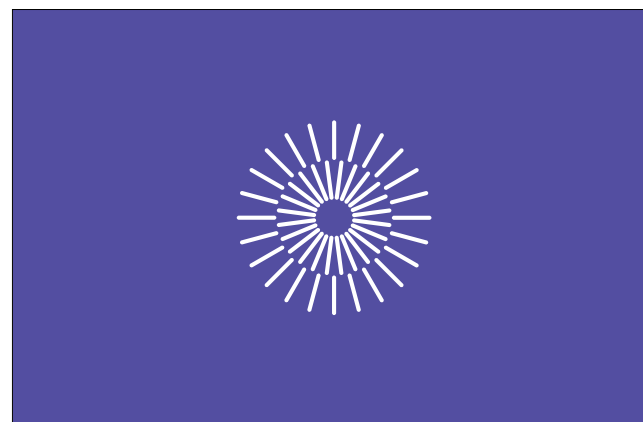
Vizitky jsou oboustranné. Obsahují kontaktní údaje v zobrazeném rozsahu, řazení údajů je závazné.

Pro sazbu vizitek se používá připojený zdrojový soubor InDesignu. Není dovoleno měnit rozmístění prvků, styly sazby a barevnost. Rozměr vizitky je 85 × 55 mm.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 300 g/m².



A

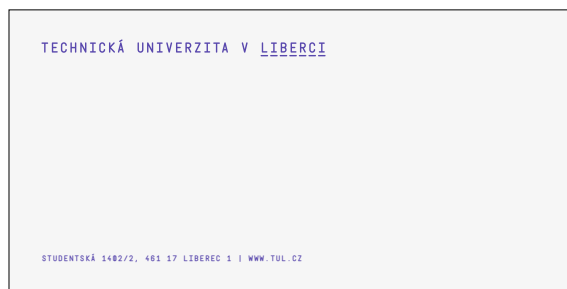


B

Dopisní obálky DL, C4, C5

Doporučenou tiskovou technologií pro reprodukci šablon dopisních obálek různých formátů je ofsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 70–90 g/m².



- A) Dopisní obálka DL bez okénka
- B) Dopisní obálka DL s okénkem
- C) Dopisní obálka C4
- D) Dopisní obálka C5

Razítko

Razítka umožňují upravit dva kontaktní údaje, s maximálním počtem čtyř řádků. Typ razítka je Trodat 4912 s velikostí otisku 47 × 18 mm.

TUL

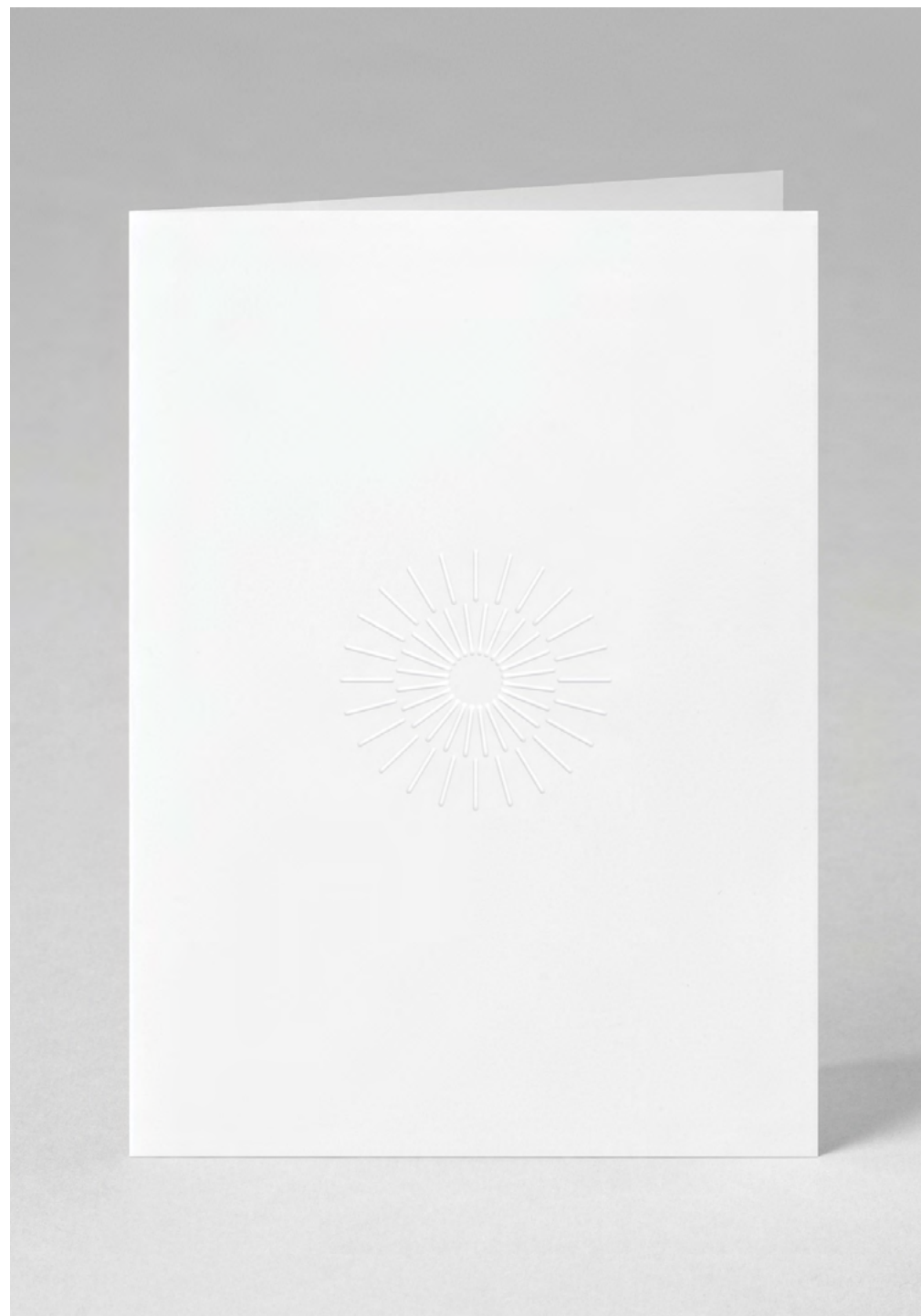
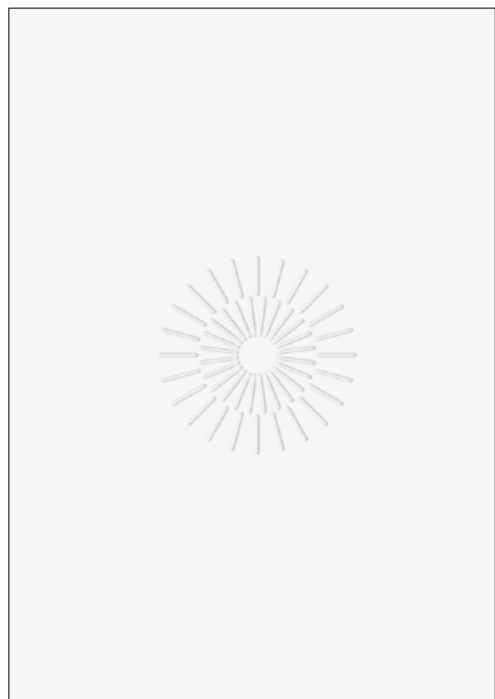
Technická univerzita v Liberci
Oddělení komunikace a marketingu
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
+420 000 000 000 | name@tul.cz | www.tul.cz

FM TUL

Technická univerzita v Liberci | Fakulta
mechatroniky, informatiky a mezioborových studií
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
+420 485 351 111 | name@tul.cz | www.fm.tul.cz

Desky na pozvánky

Desky na pozvánky A4 a A5 se po složení vloží do obálky, aby ochránily pozvánky či jiné důležité dokumenty. Na deskách je sleporažbou směrem ven vyražený symbol o průměru 6 cm.

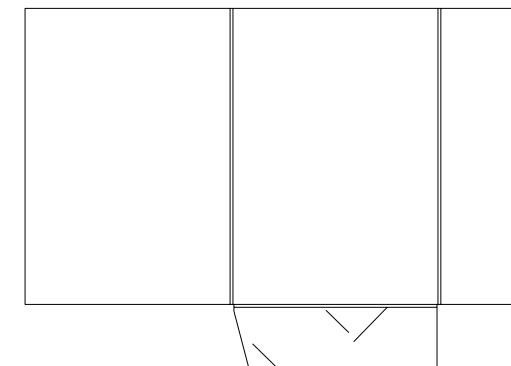


Desky na dokumenty A4

Šablony papírových složek na dokumenty jsou vzorově nastaveny na formát A4. Každý dodavatel používá jiné raznice, proto je nutné šablonu upravit pro konkrétní typ raznice.

Doporučenou tiskovou technologií je ofsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je ofsetový papír (nebo matná křída) gramáže 300 g/m² s jednostrannou matnou laminací zvenku na straně tisku.



Předtištěný hlavičkový papír

Pro tisk předtištěného papíru se používá připojený zdrojový soubor InDesignu.

Doporučenou tiskovou technologií je ofsetový tisk přímou barvou Pantone.

Doporučeným papírem je ofsetový papír gramáže 90 g/m².

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI



STUDENTSKÁ 1402/2, 461 17 LIBEREC 1 | WWW.TUL.CZ

TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC



STUDENTSKÁ 1402/2, 461 17 LIBEREC 1, CZECH REPUBLIC | WWW.TUL.CZ

- A) Česká varianta šablony
- B) Anglická varianta šablony

E-mailový podpis

Pro konzistenci interní a externí komunikace TUL jsou specifikovány šablony e-mailových podpisů.

Arial Bold velikost písma 12 bodů
Arial Regular velikost písma 12 bodů

Pod pozicí 2 × enter

Výška značky je 30px

1 × enter

Arial Regular velikost písma 10 bodů

Arial Bold velikost písma 12 bodů
Arial Regular velikost písma 12 bodů

Pod pozicí 2 × enter

Arial Regular velikost písma 10 bodů

1 × enter

Díky,
J.

Jméno Příjmení
pozice

TUL

Technická univerzita v Liberci
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1

+420 000 000 000 | +420 000 000 000
jmeno.prijmeni@tul.cz

www.tul.cz

A

Ahoj,
potvrzuji termín setkání.

Díky,
J.

Jméno Příjmení
pozice

+420 000 000 000 | +420 000 000 000
jmeno.prijmeni@tul.cz

Technická univerzita v Liberci
Studentská 1402/2, 461 17 Liberec 1
www.tul.cz

A) E-mailový podpis se značkou

B) E-mailový podpis bez značky

B

6. TISKOVINY

Základní princip tvorby tiskovin

Univerzitní a fakultní tiskoviny pro komunikaci událostí fungují na čtyřech principech:

A) Šablona plakátu je připravena ve výchozí velikosti A4 a je možné ji doporučně zmenšit/zvětšit na další standardní formáty ISO 216, řady A – tj. A5, A3, A2.

B) V hlavičce pracujeme se třemi variantami – se zkratkou, českým názvem + symbolem, nebo anglickým názvem se symbolem. Všechny tři varianty jsou zpracovány jako vrstvy v INDD šablonách.

C) Plakáty a další tiskoviny mají v zásadě čtyři možnosti řešení pozadí: a) fotografie se ztmavením světlých ploch pro docílení větší čitelnosti textu (v případě nutnosti), b) černobílá fotografie s průhledností 50–75 % s plochou univerzitní/fakultní barvy, c) čistá plocha univerzitní/fakultní barvy, d) bílé pozadí s texty v barvě univerzity/fakulty.

D) Délky textací se mohou lišit. U některých událostí nemusí být uvedeno např. místo konání, u některých může být naopak uvedeno více informací. Ale základním principem je, že se bloky textů staví odspodu, jak je naznačeno na obrázku výše. Blok textů může zasahovat maximálně do tří čtvrtin výšky formátu.



A2



A

B



C



D

Příklady tiskovin

Kompletní příklady a šablony ke stažení jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.



lícová strana



rubová strana



7. SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY

Příklady merchandise

Zde uvádíme některé příklady pro univerzitní merchandise, jako například tričko, čepice s výšivkou, nepromokavá softshell bunda a mikina s kapucí.

Kompletní příklady a inspirace jsou k dispozici v cloudovém úložišti grafických podkladů.



Tvorba formátů do online prostředí

Pro konzistenci prezentace TUL napříč sociálními sítěmi (jako například Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) používáme jako profilový obrázek primárně univerzitní symbol na barevném pozadí, které se vždy mění dle příslušnosti k fakultě. Jako alternativní řešení můžeme použít zkratku univerzity, fakulty nebo ústavu.

Příspěvky a grafické formáty mají v zásadě čtyři možnosti řešení pozadí:

- A) fotografie se ztmavením světlých ploch pro docílení větší čitelnosti textu,
- B) černobílá fotografie s průhledností 50–75 % s plochou univerzitní/fakultní/ústavní barvy,
- C) čistá plocha v barvě univerzity, fakulty nebo ústavu,
- D) bílé pozadí s texty v barvě univerzity, fakulty nebo ústavu.

